

ATTRAKTIV – LÄNDLICH - RAUM

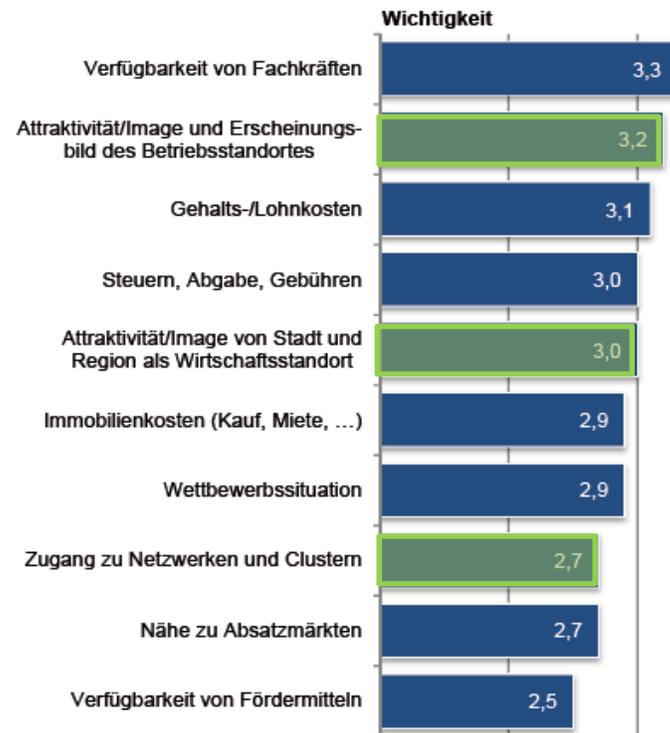
Chancen und Beispiele im Werra-Meißner-Kreis

Kassel, 29.08.2019

Wichtigkeit weicher Standortfaktoren in Zukunft

TOP 10-Standortfaktoren (harte und weiche) aus Arbeitgeber- und Arbeitnehmersicht

Arbeitgebersicht:



Arbeitnehmersicht:



hart



weich



Quelle: Unternehmensbefragung der Arbeitsgruppe kommunaler Wirtschaftsförderer im Deutschen Städtetag (DST) und dem Deutschen Institut für Urbanistik (Difu) 2017

Weiche Standortfaktoren als Chancen des ländlichen Raums

- Während sich Arbeitnehmer schon länger an weichen Standortfaktoren ausrichten, orientieren sich auch immer mehr Unternehmen bei ihren Standortentscheidungen daran aus.
- Gründe sind der Fachkräftemangel, Druck auf Ballungsräume, Verlust von Lebensqualität in Großstädten (steigende Lärm-/Umweltbelastung) und die zunehmende Arbeitsmobilität
- Somit entwickeln sich weiche Standortfaktoren gerade für den ländlichen Raum immer mehr zu Chancegebern.
- Der ländliche Raum muss in Zukunft weiche Standortfaktoren stärker fokussieren und präsentieren.

Qualität weicher Standortfaktoren des Werra-Meißner-Kreises

Ergebnis einer aktuellen Umfrage unter 401 Kreisen und kreisfreien Städten in Deutschland

- Immobilienkaufpreis-Einkommens-Relation (Anzahl der Jahresnettoeinkommen, die für den Erwerb einer Immobilie aufgewendet werden müssen), **Platz 50**
- Mietpreis-Einkommens-Relation (Anteil des monatlichen Einkommens, der für eine 50 m² große Wohnung aufgewendet werden müsste, in Prozent), **Platz 34**
- Wohnfläche je Einwohner in m², **Platz 61** (Faktor: 51,1 qm, beste Region 67,6 qm)
- Schülerinnen und Schüler je Lehrkraft, **Platz 86** (Faktor: 11,5, beste Region 9,7)
- Vorsorge- und Rehabilitationseinrichtungen je 100.000 Einwohner, **Platz 13**
- Stickstoffdioxid-Jahresmittelwerte, **Platz 119** (Faktor: 9,5, schlechteste Region 31,2 NO₂ in Mikrogramm pro Kubikmeter (µg/m³))
- Vereine je 1.000 Einwohner, **Platz 31** (Faktor: 10,7, beste Region 23,5)
- Ganztagsbetreuungsquote im Kindergartenalter, **Platz 99** (Faktor: 56,6, schlechteste Region 5,5)

prognos



Vermarktungsansätze

